



PROPUESTA DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TECNICA



**PREPARADO Y DISEÑADO POR
ALOETRADE AMERICA LLC**

**PARA
CADENA PRODUCTIVA DE SABILA
DE COLOMBIA
ABRIL 2013**



INTRODUCCION

La presente propuesta ha sido preparada y diseñada por Aloetrade Latin America SA (domiciliada en Advanced Tower 1, Panamá, Panamá) y Aloetrade America LLC (en adelante **ALOETRADE**) para presentar a la CADENA PRODUCTIVA DE SABILA DE COLOMBIA, domiciliada en Bogota, Colombia (en adelante **CADENA PRODUCTIVA DE SABILA**).

Esta propuesta es el resultado de conversaciones e intercambio de ideas e información mantenidas con el Sr. Diego Pardo de la CADENA PRODUCTIVA DE SABILA y debe ser considerada de carácter preliminar, pudiendo ser modificada en base a las consideraciones y requerimientos que luego la CADENA PRODUCTIVA DE SABILA u otros organismos que financien del proyecto, realicen respecto de la misma. No obstante, de no haber modificaciones, la misma debe ser considerada entonces como propuesta definitiva de parte de ALOETRADE.

La propuesta tiene como objetivo realizar un estudio a nivel nacional sobre la cadena productiva de la sábila en Colombia, definiendo su situación actual y potencialidad futura, para así definir y sugerir políticas y cursos de acción a seguir, tanto por parte del sector publico como el sector privado.

El estudio no solo es un reporte sobre la potencial competitividad del sector, sino que también incluye Información y know how dirigido directamente al productor de sábila, poniendo especial énfasis en medidas que deberán tomar los propios productores, grupos de productores y todos los esfuerzos asociativos que existen actualmente, para ordenar la producción y desarrollar las mejores practicas agrícolas en la materia, a fin de obtener cultivos de excelencia y rentabilidad.

La asistencia técnica, consiste en una transferencia de información y know how de parte de ALOETRADE a la CADENA PRODUCTIVA DE SABILA. Una parte de la información es el reporte de análisis de la Cadena como tal, mientras que otra parte del trabajo, implican una asistencia técnica específica para los productores que tienen cultivos en cada región. Esa asistencia se refiere a los procesos agrícolas requeridos para lograr una producción de volumen y calidad acorde a las mejores prácticas agrícolas y estándares internacionales exigidos sobre el aloe.

Dicha asistencia técnica comprende desde la etapa previa al plantado de aloe hasta la etapa de la cosecha final, incluyendo todos los aspectos inherentes al crecimiento de la planta, sus cuidados y el mantenimiento de la plantación, acorde a los mejores estándares internacionales desarrollados sobre la materia y que son know how de propiedad de ALOETRADE

Dichos servicios de asistencia técnica serán provistos mediante documentos de información de procesos agrícolas y aspectos relacionados al terreno, suelos, aspectos climáticos, laboreo, siembra, mantenimiento, tratamientos de la planta



hasta el proceso final de cosecha y posterior envío a mercados o planta de procesamiento industrial.

De manera adicional a los documentos escritos, se ofrece la realización de una capacitación para el personal que estará directa e indirectamente involucrado en el proceso de producción agrícola.

La información técnica provista en el ítem C se ofrece en forma de asistencia técnica in situ y a través de documentos escritos, y sólo se refiere a procesos agrícolas, no estando comprendido en ella los aspectos legales y de formación de la empresa, organizacionales y de estructura de la sociedad, societarios, fiscales, aduaneros, provisionales, financieros y de estrategia comercial y mercadotecnia.

DESCRIPCION DEL TRABAJO A SER DESARROLLADO POR ALOETRADE AMERICA LLC - ALOETRADE LATIN AMERICA SA

Seguidamente se define el temario del estudio y los puntos a cubrir.



A. La Sábila a Nivel Mundial

1. La Oferta
 - 1.1. Plantaciones a Nivel Mundial
 - 1.1.1. Plantaciones de Aloe Silvestre
 - 1.1.2. Plantaciones de Aloe Comercial
 - 1.2. Objetivos de las Plantaciones de Aloe
 - 1.2.1. Producción de Gel
 - 1.2.2. Producción de Acíbar
 - 1.3. Total de Plantaciones a Nivel Mundial
 - 1.4. La Oferta Mundial de Productos de Aloe
 - 1.4.1. Materias Primas de Aloe
 - 1.5. Ventas de las Principales Empresas Mundiales Productoras de Materia Prima de Aloe
 - 1.6. Principales Empresas Mundiales Productoras de Productos de Aloe
2. La Demanda
 - 2.1. Estimaciones de la Demanda Mundial de Aloe
 - 2.2. Estimaciones de Valor de Productos de Aloe en Puntos de Venta Finales a Nivel Mundial
 - 2.3. Descripción de Industrias Demandantes y tipos de Productos de Aloe que Demandan
3. Perspectivas del negocio a Nivel Mundial
4. Principales Productos Ofrecidos a Nivel Mundial
 - 4.1. Materias Primas
 - Jugos o Geles
 - Pulpa
 - Concentrados
 - Polvos
 - 4.2. Productos Elaborados
 - Alimentos
 - Bebidas
 - Cosméticos
5. Precios Promedios de Productos ofrecido a Nivel Mundial
 - 5.1. Materias Primas
 - Jugos o Geles
 - Pulpa
 - Concentrados
 - Polvos
 - 5.2. Productos Elaborados
 - Alimentos
 - Bebidas
 - Cosméticos
6. Performance de Cultivos de Aloe en Otros Países
 - 6.1. Venezuela
 - 6.2. México



- 7. Principales mercados de aloe
- 7.1. Tendencias de la demanda
- 7.2. Principales productos demandados

B. Análisis de la Cadena de Sábila en Colombia

1. Mapa del Mercado en Colombia

- 1.1. Los actores de la cadena de valor
 - 1. Productores
 - a. Cantidad de Productores por Región
 - b. Esfuerzos asociativos por Región
 - 2. Brokers de hojas
 - 3. Procesadores pequeños
 - 4. Procesadores medianos
 - 5. Procesadores grandes
 - 6. Intermediarios y brokers de exportación
 - 7. Canales de distribución domestico
 - 8. Canales de distribución internacionales
- 1.2. El entorno promotor
 - 1. Estándares comerciales
 - 2. Política financiera
 - 3. Regulaciones aplicables
 - 4. Propiedad de la tierra y registros
 - 5. Régimen fiscal y arancelario
 - 6. Tendencias de consumo
 - 7. Instituciones de aseguramiento de calidad
- 1.3. Servicios Comerciales conexos
 - 1. Asociaciones empresariales
 - 2. Información de mercado
 - 3. Servicios comerciales
 - 4. Servicios financieros
 - 5. Servicios de calidad
 - 6. Proveedores de insumos
- 1.4. Análisis Sectorial
 - 1. Ventajas Competitivas por región
 - 2. Análisis FODA
- 1.5. Aportación actual de la sábila en Colombia
 - 1. al PBI nacional
 - 2. al PBI agropecuario



3. a las economías regionales de cada una de las regiones

1.6. Exportaciones de sábila

1. Volumen y valor últimos 3 años
2. Mercados de Destino

1.7. Importaciones de sábila

1. Volumen y valor últimos 3 años
2. Países de Origen

2. Situación Actual de la Cadena de Sábila a Nivel de Productores

2.1. Mapeo y Análisis de Situación de las regiones productoras de sábila en Colombia

- 2.1.1. Cantidad de hectáreas cultivadas
- 2.1.2. Variedades utilizadas
- 2.1.3. Densidad de plantas por región
- 2.1.4. Características climáticas y de suelo por región
- 2.1.5. Tipo de hoja cosechada – calidad y peso
- 2.1.6. Performance de los cultivos según regiones

3. La Oferta de Productos de Aloe en Colombia

3.1. Composición de la oferta actual

1. Hojas
2. Hijuelos
3. Materias Primas para Industria
4. Gel
5. Concentrados
6. Polvos
7. Productos elaborados de aloe
 - a. Alimentos
 - b. Bebidas
 - c. Cosméticos
 - d. Otros sectores

3.2. Composición de la oferta potencial futura

1. Hojas
2. Hijuelos
3. Materias Primas para Industria
4. Gel
5. Concentrados
6. Polvos
7. Productos elaborados de aloe



- a. Alimentos
- b. Bebidas
- c. Cosméticos
- d. Otros sectores

4. Políticas y Medidas a Tomar para Repotenciar la Cadena de Sábila en Colombia

1. Por el sector público
2. Por el sector privado

5. Recursos necesarios para Repotenciar la Cadena de Sábila en Colombia

1. Agrícolas
2. Humanos
3. Financieros
4. Tecnológicos
5. Infraestructura

6. Requerimientos de Financiamiento

1. Público
2. Privado

7. Desarrollo de un Plan Productivo

1. Ejes productivos
2. Tecnologías
3. Escalamiento del negocio

8. Desarrollo de una Oferta Exportable

1. Volumen de oferta exportable colombiana
2. Potencialidad de abastecimiento de mercados foráneos con productos colombianos
3. Costos y logística para exportación



C. Servicios de Asistencia Técnica a Productores de la Cadena de Sábila en Colombia

Se realiza un análisis de cada región de los ítems enunciados a continuación, para luego definir las mejores prácticas agrícolas a utilizar en cada región.

Se consideran cinco grandes regiones productoras con eje en las siguientes ciudades:

Bogotá
Ibagué
Pereira
Medellín
Santa Marta

Para cada región, se elabora el siguiente reporte

1. Situación Potencial de la Cadena de Sábila a Nivel de Productores – Análisis por cada Región

- 1.1. Definición de protocolos de siembra por regiones
- 1.2. Factores bajo evaluación
 - 1.2.1. Clima / temperatura
 - 1.2.1.a. Máximo nivel de temperatura
 - 1.2.1.b. Mínimo nivel de temperatura
 - 1.2.1.c. Precipitaciones por año
 - 1.2.1.d. La velocidad media del viento
 - 1.2.2. Características del suelo
 - 1.2.2.a. Textura
 - 1.2.2.b. Nivel de pH
 - 1.2.2.c. Nivel de salinidad de la tierra
 - 1.2.3. Otros factores
 - 1.2.3.a. Salinidad del agua
 - 1.2.3.b. Presencia de ganado
 - 1.2.3.c. Ausencia de plagas
 - 1.2.3.d. Suministro de agua
 - 1.2.3.e. Operaciones en el terreno
 - 1.2.3.f. Distancia a la planta de procesamiento
 - 1.2.3.g. Logística de entrada
 - 1.2.3.h. Logística de salida
 - 1.2.3.i. Disponibilidad de recursos humanos
 - 1.2.3.j. Disponibilidad de infraestructura



2. Buenas Prácticas Agrícolas para Cultivos de Sábila en Colombia

- 2.1. Aspectos de la tierra, la luz y la humedad en las áreas analizadas
 - 2.1.1. Condición de humedad
 - 2.1.2. Condiciones de luz - condiciones del viento
 - 2.1.3. Condiciones del suelo
 - 2.1.4. Ciclo agrícola
- 2.2. Preparación de la tierra y plantación
- 2.3. Proceso de plantación
 - 2.3.1. Temporada de siembra en las áreas analizadas
 - 2.3.2. Material de siembra
 - 2.3.3. Métodos de siembra
 - 2.3.4. Distancia entre plantas – definición de densidad de plantación
 - 2.3.5. Equipo necesario para la siembra
- 2.4. Condiciones del suelo en las áreas analizadas - consideraciones para mejorar la plantación y el proceso de cosecha.
- 2.5. Abonos y fertilizantes
- 2.6. Requisitos de agua. Sistema de riego. Sugerencias para mejorar la plantación
- 2.7. Condiciones climáticas del área seleccionada. Temperatura. Viento. Granizo.
- 2.8. Protección contra el viento de una plantación de aloe
- 2.9. Control de malezas. Uso de herbicidas.
- 2.10. Enfermedades y control de plagas. Hormigas. Insectos chupadores. Otros enemigos naturales. Otros animales. Plagas
- 2.11. Hongos y bacterias en plantas de aloe
- 2.12. Trabajos de mantenimiento del cultivo
- 2.13. Proceso de cosecha
Proceso de cosecha en plantaciones de regadío y en plantaciones de temporal
- 2.14. Gestión de post cosecha
- 2.15. Parámetros de la productividad de una plantación de aloe
- 2.16. Sugerencias para la optimización de las plantaciones y mejora continua
- 2.17. Aspectos de post cosecha
 - 2.17.1. Transporte y logística
 - 2.17.2. Empaque y embalaje
- 2.18. Definición de costos
 - 2.18.1. Definición de costos de producción y rentabilidad para obtención de asistencia financiera

Estos documentos contendrán información técnica usualmente ya comprobada para dichas etapas, pero serán adaptados en función a las informaciones específicas de la región y a las características puntuales de este proyecto.

Estos documentos se entregan en 2 copias originales impresas así como su soporte digital, con reserva de copyright y derechos de autor, autorizándose solamente su uso a las personas que firman el documento de confidencialidad y



respeto al derecho autoral de Aloetrade Latin America SA y Aloetrade America LLC.

D. Servicios de Capacitación para Productores de Sábila

Ello consiste en el dictado de una capacitación a los productores y el personal que será afectado en el cultivo agrícola, a desarrollarse en las regiones que hayan contratado el módulo anterior.

Dicho programa de capacitación se deberá desarrollar en una nueva visita de un consultor, luego de terminados los servicios descritos en A, B y C.

A tales efectos, la CADENA PRODUCTIVA DE SABILA deberá hacer los arreglos correspondientes para definir el lugar y la infraestructura adecuada para la realización de esta capacitación, para poder desarrollar su fase práctica.

I. Fuentes de Información

Bases de datos propias de ALOETRADE
Información agrícola ya comprobada por ALOETRADE
Información documental local a obtener en COLOMBIA en Ministerios Públicos, DANE, DIAN, SIEX y Min. Agricultura.
Información documental con bases de datos de OEA, UN, Mercosuronline.

II. Metodología

Se prevé una primera visita a Colombia, para compilación de datos, contacto con los productores, análisis del terreno y aspectos inherentes al cultivo. Las entrevistas con los productores serán enviadas por correo electrónico a todos los productores registrados.

Luego se realiza un trabajo de compilación y una posterior visita final para entrega de los documentos de trabajo y recomendaciones.

En caso de requerir servicios de capacitación a los participantes del proyecto que estarán involucrados en el cultivo, se deben adicionar viajes a los dos viajes contemplados en esta propuesta.

III. Plazo

El trabajo previsto en esta etapa puede ser completado entre 60 a 90 días aproximadamente sobre la base de esta propuesta, pudiéndose considerar alguna



tolerancia en caso de alteraciones al contenido. Esos plazos se consideran desde la primera visita a Colombia, y están sujetos a modificaciones en función de la obtención en tiempo y forma de las informaciones secundarias, especialmente registros de suelos, informaciones climáticas, registros pluviales, e información similar.

IV. Costo

COSTO DEL TRABAJO

Los costos de realización del proyecto incluyen honorarios, gastos de viaje internacional, alojamiento, gastos de acceso a bases de datos y gastos administrativos.

Para los módulos A y B arriba indicados

USD 38.500 de Honorarios, costos de acceso a información y bases de datos, gastos administrativos y de comunicaciones.

USD 3.000 de costos de tickets aéreo, hotel, movilidad y viáticos de viaje para 2 viajes de 5/6 días hacia Colombia, con costo individual de USD 1.500 cada uno. Los traslados y movilidad entre el aeropuerto de Bogota hacia los lugares de cultivo, serán cubiertos por la parte contratante.

Total: USD 41.500

Para el modulo C arriba indicado

USD 8.500 de Honorarios, costos de acceso a información y bases de datos, gastos administrativos y de comunicaciones.

Este costo es para cada región de las cinco regiones antes indicadas.

En caso de realizarse de forma conjunta con los módulos A y B, se deberán agregar los costos de viaje internos y los viáticos para alojamiento y hoteles dentro de cada región.

Total: USD 8.500 por cada región más costos de viaje, alojamiento y viáticos.

Para el modulo D arriba indicado

USD 1.200 de Honorarios.

Total: USD 1.200 por cada región más costos de viaje, alojamiento y viáticos.



En cualquiera de los casos, será emitida una factura comercial por parte de Aloetrade America LLC o bien por Aloetrade Latin America SA.

Dicho costo comprende el desarrollo de una asistencia técnica acorde a lo definido más arriba. El documento final a entregar contiene información sobre cada uno de los ítems arriba señalados.

En el punto C, la información detalla todos los procesos agrícolas para lograr una producción de calidad acorde a los estándares internacionales y las mejores prácticas que se observan en la industria.

En el caso de la opción D –referida a la capacitación, dicho costo **no incluye** costos de alquiler de local para seminarios o capacitación, servicios de audio y/o video, servicios de asistencia y/o azafatas para programas de capacitación, ni tampoco bebidas, alimentos o refrigerios, en caso que quisieran ser utilizados o requeridos. Tampoco incluye los costos de impresión de documentos para entregar a los participantes del evento de capacitación.

Forma de Pago

Ítem A

50% al inicio del trabajo y 50% a la entrega de los documentos finales.

Ítem B

50% al inicio del trabajo y 50% a la entrega de los documentos finales.

Ítem C

50% al inicio del trabajo y 50% a la entrega de los documentos finales.

Ítem D

100% a la finalización de la capacitación.

El monto total arriba señalado es una suma **libre de impuestos y retenciones y deberá ser abonada libre de otros gastos por medio de transferencia bancaria en dólares estadounidenses** a las cuentas de Aloetrade America LLC o Aloetrade Latin America, según se determine oportunamente.



LIDER DEL PROYECTO

Aloetrade America LLC - Aloetrade Latin America SA.

Participantes del Proyecto en todas sus fases

1 Director de Proyecto: Dr. Daniel Avaro

1 Ingeniero Agrícola: Ing. Agr. Herman Schindler, Ing. Agr. Gerardo Leiggener u otro a designar

1 Especialista en Cultivos Intensivos: Ing. Agr. Mitar Begenisic

1 Analista de Oferta Exportable: Lic. Alberto Jeannot

Aloetrade se reserva el derecho de modificar los participantes del proyecto.



Antecedentes de Aloetrade

 **Aloetrade** es una empresa argentina, dedicada a la producción del aloe, comercialización del aloe y otras plantas suculentas, y la prestación de servicios de asistencia técnica para la producción e industrialización del aloe.

Las principales actividades de Aloetrade comprenden la **producción y comercialización nacional, regional e internacional** de plantas de aloe y productos de aloe, tanto de productos terminados para consumo final (suplementos dietarios, jugos de aloe, geles, cosméticos y alimentos de aloe) como de materias primas para las principales industrias demandantes, entre las que se cuentan sectores agrícolas y agroindustriales, la industria alimenticia, de bebidas, veterinaria, cosmética, productos de higiene, tocador y limpieza, farmacéutica, hotelería, hospitalidad y recreación personal (spas, centros de masajes, etc.).

Aloetrade comercializa para el mercado nacional, regional e internacional productos de aloe (materias primas y productos terminados) **elaborados a partir de sus propias plantaciones y de una red de productores asociados.**

Asimismo, ofrece servicios de trading y comercializa productos y subproductos de aloe saponaria y aloe vera de las empresas CAPYC e Italpharma Argentina, ambas de Argentina.

En el mercado internacional actúa como trader y comercializa productos de manera exclusiva de las empresas CAPYC de Argentina, Aloe Vera Ecuador de Ecuador, UCOPRINSA y MYR Venezuelan Trading de Venezuela y Coloncheline de Suiza, bajo acuerdos de joint venture.

El segmento principal de actividad es la comercialización materias primas de aloe (hojas, pencas, filetes, jugos, polvos y liofilizados), cosméticos, alimentos sanos y suplementos dietarios. Las ventas se desarrollan tanto en canales de distribución como con empresas procesadoras de suplementos dietarios, farmacéuticos, cosméticos o productos alimenticios, bebidas y veterinarios que utilizan el aloe como materia prima.

En lo que respecta a mercados externos, Aloetrade ha generado además, contratos de exportación de productos de aloe hacia España, Suecia, Reino Unido, Portugal, Suiza, Italia y Estados Unidos.

Asimismo, Aloetrade opera un sistema de venta directa con distribuidores y vendedores independientes en la República Argentina, para productos de aloe.



Finalmente, comercializa a nivel local e internacional programas de capacitación a distancia sobre el negocio del aloe, servicios de asistencia técnica a productores y procesadores, brinda asistencia técnica en el desarrollo de productos, procesos y know how para la industrialización de dicha planta.

Aloetrade es una sociedad familiar con doce personas trabajando en forma directa e indirecta, subcontratando diversos servicios principales o de soporte de sus actividades.

Información sobre la empresa puede ser consultada en su sitio www.aloetrade.com.ar en sus versiones en español, portugués e inglés.

Antecedentes de Aloetrade Latin America SA

 **Aloetrade Latin America SA** es una empresa con sede legal en Panamá, dedicada a la comercialización del aloe, jatropha, productos de biodiesel y otras plantas suculentas, y la prestación de servicios de asistencia técnica para la producción e industrialización del aloe y la jatropha curcas.

Dichas actividades comerciales involucran a productos terminados para consumo final (suplementos dietarios, jugos de aloe, geles, cosméticos y alimentos de aloe) como de materias primas para las principales industrias demandantes, entre las que se cuentan sectores agrícolas y agroindustriales, la industria alimenticia, de bebidas, veterinaria, cosmética, productos de higiene, tocador y limpieza, farmacéutica, hotelería, hospitalidad y recreación personal (spas, centros de masajes, etc.). Asimismo, se comercializan semillas de jatropha, plántulas de jatropha, aceites de jatropha y biodiesel de jatropha.

Antecedentes de Aloetrade America LLC

 **Aloetrade America LLC** es una empresa formada bajo las leyes del estado de la Florida, Estados Unidos, y sus principales actividades comprenden la comercialización del aloe y otras plantas suculentas, la venta de productos y servicios relacionados al negocio del aloe, la cesión de franquicias comerciales para servicios de Aloe-Spa y la prestación de servicios de asistencia técnica para la producción e industrialización del aloe. www.aloetradeamerica.com

Sus diversos servicios de asistencia técnica se prestan a clientes **productores de aloe** en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Venezuela



y España. Aloetrade ha capacitado a más de 400 productores de aloe en toda la región latinoamericana desde el año 2003 a la fecha.

Ha prestado y presta actualmente asistencia técnica y know how a **empresas procesadoras de** aloe en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, México y Venezuela.

Aloetrade America mantiene asimismo **vínculos comerciales como trader, agente de venta o agente de compra** con empresas productoras y procesadoras de aloe establecidas en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Colombia, México, Venezuela, Uruguay en América Latina, y España y Suiza en Europa.

 **Aloetrade America LLC** it is a company established under the Florida State law, in the United States. Its main activities include the marketing and sales of aloe products and by-products and other succulent plants, the sale of products and services related to the aloe business, the franchising of aloe products and services for spa markets and the offer of technical assistance and technology transfer for the cultivation and industrial processing of aloe vera plants and products.

The business network of ALOETRADE AMERICA is the following:

USA

HOODIA CALIFORNIA

HOODIACALIFORNIA.COM is a fully owned e-commerce website to sell Hoodia gordonii products, aloe vera products, chia products, noni juices, blueberry, blackberry, pomegranate, goji, mangosteen and other dietary supplements.

HOODIA LATINA

HOODIALATINA.COM is a fully owned e-commerce website to sell Hoodia gordonii products, aloe vera products, chia products, noni juices and blueberry dietary supplements.

INNOMARK INC is an American company which produces and manufactures noni juices and products. Aloetrade sell and distribute noni products manufactured by Innomark.

HOODIA FOR WEIGHT LOSS is a company who offer distribution services for Hoodia and aloe products. Aloetrade sell Hoodia gordonii and aloe products under agreement with this company, in the US, Brazil, Mexico, Chile and Argentina markets.

VENEZUELA



UCOPRINSA is a Venezuelan cooperative who grows aloe vera and process at its own industrial plant. ALOETRADE has a distributorship agreement to distribute its products.

M&R VENEZUELAN TRADING is a Venezuelan trading company engaged in the export of aloe products and raw materials. ALOETRADE AMERICA has a commercial joint venture agreement with this company to sell aloe products at international markets.

NAPOLEON PINEDA is a large Venezuelan aloe producer. ALOETRADE AMERICA has a distributorship agreement to sell its products at international markets.

ARGENTINA

CAPYC is an Argentinean cooperative who grows and manufactures aloe products, while ALOETRADE has an industrial and commercial joint venture to sell and distribute its products worldwide.

ITALPHARMA SRL is an Italian company based in Argentina who grows and manufacture aloe products, while ALOETRADE has an industrial and commercial joint venture to sell and distribute its products worldwide.

SPAIN

ALOETRADE ESPAÑA is a Spanish company in formation, to be established to sell and distribute ALOETRADE line of products and control the franchising business for aloe spa products.

DIETA HOODIA

DIETAHOODIA.COM is a fully owned e-commerce website to sell Hoodia gordonii products, certified organic aloe vera products, chia products, noni juices and blueberry dietary supplements in Spain and Western European countries.

GEMALOE SL is a Spanish company, with an exclusive distributorship agreement for the ALOETRADE products, mainly aloe cosmetic and aloe juices.

SWEDEN

BERTIL LINDELL is a Sweden private company which imports and distribute in Sweden and Nordic countries various ALOETRADE aloe products.

SWITZERLAND



Coloncheline Corp is a Swiss company which manufactures aloe cosmetic products and ALOETRADE distributes them into various European markets through direct sales and via the DIETAHOODIA.COM e-commerce site.

Main site for Aloetrade America is www.aloetradeamerica.com in English language.

Antecedentes de Aloe-Spa



Aloetrade America LLC franquicia servicios de Aloe-Spa. Aloetrade America es titular de las marcas Aloe-Spa Salute per Aloe y posee la titularidad de know how para la prestación de diferentes tipos de servicios y tratamientos en spas, balnearios y centros de salud.

Antecedentes de Hoodia Latina



Aloetrade opera un sitio de venta de varios productos dentro de la categoría de Nutrición y Suplementos Dietarios. El sitio opera en USA y se llama Hoodia Latina (www.hoodialatina.com) para venta de productos adelgazantes a base de cactus Hoodia Gordonii, productos de aloe y de noni, todos ellos beneficiosos para la salud.

Hoodia Latina representa a fabricantes del Reino Unido y USA para la venta por Internet de estos productos.

Las ventas de Hoodia Latina se distribuyen principalmente en USA y América Latina, con foco en la población hispana y latina residente en los Estados Unidos. Este sitio comenzó sus operaciones en Diciembre de 2004.



🌿 Antecedentes de Dieta Hoodia



Dieta Hoodia

En septiembre de 2005, Aloetrade ha lanzado el sitio [Dieta Hoodia](#), un sitio similar a Hoodia Latina, pero focalizado en clientes de España, Italia, Reino Unido y Portugal, donde comercializa productos de Hoodia Gordonii, aloe vera, noni y chia.

🌿 Sitios de Información de Aloetrade

Aloetrade opera de manera adicional los siguientes sitios de información o venta de productos

<http://aloe-sabila.blogspot.com>

Sitio de información con provisión de noticias y contenidos referidos a la industria y los negocios del aloe (sábila) con foco en América Latina, España y Portugal. Actualización diaria en función de las noticias existentes del sector.



<http://aloe-sabila-clima.blogspot.com>

Sitio de información del clima en las principales regiones de producción del aloe (sábila) con foco en América Latina, España y Portugal. Actualización on line.

<http://infohoodia.blogspot.com>

Sitio de información en inglés con provisión de noticias y contenidos referidos a los problemas de obesidad y sobrepeso, con información de hoodia gordonii, aloe vera, noni y chia, y suplementos dietarios e industria de alimentos saludables, con foco en los países angloparlantes. Actualización diaria en función de las noticias existentes del sector.



 **Referencias Comerciales de las Principales Empresas que han Recibido Asistencia Técnica de Aloetrade y/o Aloetrade America LLC**

Se informan en la propuesta final y definitiva.

 **Referencias Crediticias de Aloetrade**

Se informan en la propuesta final y definitiva.

 **Referencias Fiscales**

Aloetrade

Aloetrade / Daniel Avaro y Asociados es una empresa inscripta con carácter de Monotributista en la Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina AFIP bajo el Nro 20-13920293-8

Aloetrade America LLC

Aloetrade America LLC es una empresa inscripta como Limited Liability Company bajo las leyes del estado de Florida, USA bajo N° L05000112032 y Employment Identification Number 20-3817270 del Internal Revenue Service de los Estados Unidos.

ALOETRADE LATIN AMERICA SA

Aloetrade Latin America es una empresa inscripta como sociedad anónima en el Registro mercantil de Panamá bajo el Registry Number 697693



 **Información de contacto**

Aloetrade Argentina
CEO Dr. Daniel Avaro
Mgr Gaby Valdez

LAVALLE 1537 7 E
C1426CVB BUENOS AIRES
TELEFAX 54 11 4553 8697
MOBILE 54 911 4177 7910
www.aloetrade.com.ar
info@aloetrade.com.ar

ALOETRADE AMERICA LLC
7678 NW 186 St. # 212
Miami, FI 33105 USA
www.aloetradeamerica.com
aloetrade@gmail.com
Tel 1-786-235-2387

ALOETRADE LATIN AMERICA SA
At Mrs. Viviana Peteira
Presidente
Advanced Tower, 1st Floor,
Panamá City, Panamá
aloetradelatinamerica@gmail.com

+CSPB
+PPP
+IMDCEJ
+PMA
+VIRLUJAYUD-M
8abr13